



¡Hazlo vídeo! Aprende a crear vídeos para redes sociales

Objetivos

Empieza a hacer vídeos ya (sin perecer en el intento) aprendiendo las diferencias que hay entre **cómo se debe hacer** y el **cómo se puede hacer** en función de nuestros recursos. De lo ideal a lo real pasando por el conocimiento práctico y teórico.



Fechas: 6 mayo – 24 junio



Horario: jueves 9:30 – 11:30



Modalidad: aula virtual



Duración: 15 horas



Precio: 180 €

¡QUIERO INSCRIBIRME!

Un curso técnico-práctico con todas las herramientas básicas para la creación audiovisual desde su preproducción a su publicación. Se planteará el proceso desde el punto de vista de **ofrecer una autonomía total al creador (de contenidos)** entendiendo las limitaciones de sus conocimientos iniciales y ajustando al máximo los mejores resultados posibles con los recursos disponibles dentro de un proceso de autogestión constante.

En cada clase se verán **ejemplos actuales** de vídeos que estarán vinculados a la temática de la lección de ese día. De esta forma siempre arrancaremos con un contacto directo con el material de estudio que es el vídeo. Posteriormente pasaremos a la teoría, tomando clases de teoría básica y avanzada por igual.

Se llevará a la práctica lo aprendido a través de **ejercicios** que cada uno realizará de forma individual y que se presentarán de forma de voluntaria para analizar el material. La idea es que no se sientan intimidados y que siempre salgan reforzados de cada clase, perdiendo el miedo a la producción audiovisual.

MÓDULO 1: ¿Qué sabemos del vídeo? La preproducción.

Aproximación a la disciplina del videógrafo. Un repaso sobre las teorías audiovisuales cinematográficas y técnicas aplicadas a la tecnología actual digital.

Analizaremos los límites técnicos del video y valoraremos los diferentes referentes tradicionales sobre las teorías sobre el video, desde Hitchcock a Tarkovsky pasando por Bresson, McLuhan, Pierce...

Estado del conocimiento en la era en la que YouTube es la Matrix a la que nos inyectamos para obtener conocimiento. ¿Cuándo rompe el vídeo su funcionalidad más pura como la de una cámara de seguridad hasta convertirse en un canal de entretenimiento como la televisión? ¿Qué dispositivos mentales entran en juego según lo que estemos mirando y cómo lo estemos mirando? ¿Cuánto de subjetivo hay en la experiencia audiovisual? ¿Hay algo así como el vídeo perfecto? ¿A qué huelen las nubes?

MÓDULO 2: ¿Cómo podemos hacer vídeo? La producción.

Decisiones fundamentales que debemos tomar antes de empezar. Preparación de las grabaciones en función de nuestros objetivos.

Acercaremos la técnica videográfica a los recursos que tengan a disposición los alumnos, desde móviles básicos a cámaras semiprofesionales. Aprenderemos a manejar los dispositivos de forma que obtengamos el mejor resultado posible. Estudiaremos técnicas de microguion para mantener al espectador enganchado a nuestras producciones. Veremos opciones para procesar el vídeo. Daremos técnica fundamental de grabación de sonido y veremos opciones de armados de equipos low-cost con resultados óptimos.

¡QUIERO INSCRIBIRME!

MÓDULO 3: ¿Para qué sirve hacer video? Acción.

Grabación: cámara, luz y acción.

Postproducción: aquello que podremos arreglar y aquello que no pero podemos buscar alternativas.

Aplicación de lo aprendido a redes sociales y acciones tanto comerciales como sociales. Llevaremos lo aprendido a ejemplos prácticos de los alumnos según sus inquietudes y necesidades. YouTube y sus algoritmos de retención de audiencia. Sus competidores. Netflix y los canales tradicionales. Instagram TV, Whatsapp. Patreon y el cine.

¿Las uvas de Ibai en Twitch significan el fin de la TV? ¿El vídeo imita al cine o es el cine un tipo de video? ¿La ida de El Rubius significa que no podremos construir más hospitales? ¿El medio es el mensaje? En función de la participación de los alumnos veremos proyectos evolucionando a lo largo del curso hasta alcanzar su presentación final creando un video de 3 minutos.

Publicación: culmen de nuestro curso.

A quién está dirigido

Un curso pensado para todos los públicos.

El objetivo es aprender en equipo mientras lo pasamos bien viendo cómo trabajan los grandes y los no tan grandes. La idea es usar tanto ejemplos de consagrados como populares (algo así como de Hitchcock a Belén Esteban) pero siempre tratando de estar insertos en la más reciente actualidad. Se transmitirá la idea de que en vídeo la alta cultura no está reñida con la baja cultura.

Docente

¡QUIERO INSCRIBIRME!



Martín Velasco

Formado en Bellas Artes y licenciado en Comunicación Audiovisual por la UCM. Postgrado en After Effects y Photoshop por el CICE de Madrid. Trabajó más de 7 años en Buenos Aires en TV y ahora dirige MVB Producciones,

productora madrileña de contenidos para TV y redes. Nuestra especialidad es la combinación de técnicas de producción audiovisuales con tácticas transmedia.

Además produce documentales independientes para libre difusión en plataformas como YouTube y tutoriales técnicos como “El Rastro Es Así” y “¡A Morfar!”.